

Bilendi

Bilendi s'implante aux Pays-Bas

- Ouverture d'un nouveau bureau à Amsterdam
- Nomination de Luigi Casula comme Country manager
- Création d'un nouveau panel propriétaire de plus de 30 000 membres

Paris, le 2 juin 2022 - Bilendi, un leader européen des technologies et des données pour les études, annonce la poursuite de son déploiement en Europe, avec l'ouverture d'une nouvelle filiale à Amsterdam.

Pays-Bas : le 6^{ème} marché Européen

Le marché des études de marché aux Pays-Bas représente est estimé à 37 millions d'euros¹, et constitue aujourd'hui le 6^{ème} marché européen. Les études de marché ont une importance particulière dans ce pays, qui héberge notamment à Amsterdam le siège de l'ESOMAR (European Society for Opinion and Market Research) qui regroupe les professionnels de plus de 130 pays.

Implantation de Bilendi à Amsterdam et nomination de Luigi Casula comme Country Manager Netherlands

Le nouveau bureau d'Amsterdam est dirigé par Luigi Casula, qui dispose de plus de 20 ans d'expérience aux Pays-Bas, dans le secteur des technologies et du digital pour les études de marché. Durant sa carrière, il a notamment occupé les postes de directeur commercial ou de directeur des études au sein d'entreprises parmi les plus reconnus de la région telles que VNU, Truvo, Reed Business et Prospex.

Fort d'une expertise locale, Luigi Casula est responsable du développement de l'activité, et propose à l'ensemble des acteurs néerlandais, tout le savoir-faire de Bilendi, l'accès à un panel néerlandais récemment constitué, ainsi qu'aux 12 autres panels propriétaires du groupe et à son réseau de partenaires dans le reste du monde.

Par ailleurs, Bilendi est membre de la MOA, le Centre d'expertise néerlandais pour les informations, la recherche et l'analyse marketing.

Depuis plusieurs mois, le groupe a constitué un panel de plus de 30 000 membres aux Pays Bas

Bilendi a construit depuis plusieurs mois un panel regroupant déjà plus de 30 000 membres lui permettant de réaliser un grand nombre d'études locales. Ce panel continuera à se développer significativement dans les mois à venir.

Il est commercialisé aux clients locaux, mais aussi aux 1 700 clients de Groupe en Europe par les équipes Bilendi dans les 12 autres bureaux commerciaux.

¹ Source : ESOMAR

L'expansion internationale, un vecteur de la croissance du Groupe

Depuis sa création, Bilendi n'a cessé de se développer à l'international, qui représente 77% de son chiffre d'affaires en 2021. Avec désormais 13 bureaux commerciaux en Europe dans 11 pays, Bilendi poursuit son déploiement commercial, et assoit sa position d'acteur de référence en Europe.

Marc Bidou, Président-directeur Général et fondateur de Bilendi, déclare : « Cette nouvelle implantation aux Pays-Bas illustre parfaitement la stratégie de Bilendi de renforcer notre position d'acteur de référence en Europe. Cette stratégie se fonde sur des équipes locales proches des clients avec les meilleurs panels, et technologies. Le marché néerlandais présente un potentiel de croissance important dont nous comptons bien bénéficier. »

Prochaine publication : chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2022 : 26 juillet 2022 (après Bourse)

À propos de Bilendi

À l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des données émises et échangées progressent de façon exponentielle, **Bilendi** apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. **Bilendi** se positionne ainsi au cœur de la data sur la collecte de données, pour deux segments de marchés : *Technologies & Services for Market Research* (marché des études) et *Technologies & Services for Customer Engagement and Loyalty* (marché de la fidélisation). Implanté en France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Belgique, Espagne, Suède, Finlande, Danemark, Suisse, Maroc, le groupe a également des activités en Autriche et en Norvège. En 2021, **Bilendi** a réalisé un chiffre d'affaires de 44,1 M€, en croissance de +29,3%, et de 57,9 M€ en pro forma. Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris.

Code ISIN : FR0004174233 - Code Mnémo : ALBLD – Eligible PEA PME – Qualification « Entreprise innovante » par bpi france.

www.bilendi.com

Contacts

BILENDI

Marc Bidou – Président-Directeur Général

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@bilendi.com

ACTIFIN

Relations Analystes & Investisseurs

Nicolas Lin/ Alexandre Commerot

nlin/acommerot@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 11

Relations Presse

Isabelle Dray

idray@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 29